

【活用にあって】

生産者目線の品種改良をやめ、消費者の立場に立つ取り組みは、子どもの興味を沸き立たせます。家庭科の実習や野外活動で、タマネギに悩まされる子は、数多いと思います。そんな子どもたちに、涙が出ないタマネギが開発されたことを知らせる記事は、ひきつけるものがあるはずです。

解答例

問 1 : 涙

問 2 : 68

発展 : 消費者が求める健康機能とおいしさに
こだわり、他にはない品種を作りたい。