

【活用にあたって】

ハイジの絵を見るだけで、子どもたちは新聞記事に興味をもつのではないのでしょうか。見出しには「里帰りはなぜ今までなかったの？」とあります。原作の舞台となったスイスでは、今まで紹介されてこなかった。なぜか。興味は疑問に変わり、本文に引き込まれていきます。

新聞記事のおもしろさです。見出しに導かれた読み手は文章を読み進め、知らず知らずのうちに文章のポイントをつかめるようになっていきます。ハイジとスタジオジブリとの関わりなどを知ることができ、楽しく読んでいくこともできます。

「ロケハン」は子どもたちには、なじみのない言葉です。前後の内容から、あるいは文章全体から意味を推定してから、国語辞典で調べるように指導することが、語彙力を付ける上で大切だと思います。

解答例

問1：①ぼっこうき ②ぎょうしゆく

問2：「ロケーションに適した場所を捜し求めること。」(三省堂「新明解国語辞典」第7版)

ロケーション・ハンテングの略ですね。

問3：牧歌的・文明的