

対象	中学校 2 学年以上
教科	技術家庭科 (家庭分野)
該当 单元	中学 2 年 「食生活と自立」 ・ 地域食材と 食文化
教科書	開隆堂等
掲載日	2017. 9. 30. 朝刊 11 版東濃総合面

地域食材でスイーツ

中津川、恵那 4高校の生徒開発

地域食材をPRしようとして中津川、恵那両市の四高校の生徒がパフェ「そば香るハニーぱるふえ」を新開発した。十月七日から恵那市の中央道上り線・恵那峡サービスエリア（SA）の「恵那ミルクファーム」で販売するのを前に二十九日、同所で生徒が発表した。

四校は中津商業、中津工業、坂下、恵那農業。坂下の生徒が地元産のそば粉を使って作ったシフォンケーキの上に、恵那農の生徒が採取した地元産蜂蜜ソースや、ソフトクリーム、そば粉クッキーなどが載っている。

昨年七月から取り組みだ。坂下がレシピ

を、恵那農が製造を担当。中津商はPRポスターを、中津工は購入者に抽選で配る四校の校章入りコースターなどを作った。坂下三年の家高結さん（せ）は「そばが香るのように工夫した」と話し、恵那農三年の柘植彩さん（し）は「蜂蜜の風味とそばの香りを二段階で楽しめる」と話した。

来月二十九日までの土、日曜日に一日五十個を限定販売。一個税込み三百八十円。各校で扱う前売りチケットは一個分三百五十円。（星野恵一）

中津川、恵那 4高校の生徒開発



新商品のパフェをPRする4高校の生徒たち＝恵那市の中央道上り線・恵那峡サービスエリアで

問1：4つの高校が新しく開発したスイーツの商品名は何でしょう。

()

問2：開発した商品を販売するまでの各校の仕事分担をまとめましょう。

中津商業高校	
中津工業高校	
坂下高校	
恵那農業高校	

問3：高校生が語った商品のアピールポイントはどんなことですか。

()
()

発展：高校生が地域食材を使ってオリジナルのスイーツを開発し販売する良さについて仲間と話し合いましょう。

自分の考え：

仲間の考え：