

## 【活用にあたって】

教育現場における「食育」の重要性に注目が集まる中、給食への異物混入事件や給食の味と残菜問題などもニュースになる昨今です。一方では「地産地消」の良さが全国に広まり、「ご当地グルメ」が人気を集め、街おこしにも活用されていることをよく目にし、耳にするようになっていきます。

同じ地域の4校が協力して地域食材を使ったスイーツを開発、製造して販売するという記事は、これまでにはない新しい試みとして子どもたちの興味・関心にもヒットするものだと思います。地元の「食文化」を知る、守る、広めるというねらいにも迫ることができることでしょう。

### 解答例

問1：そば香るハニーぱるふえ

問2：中津商業(PRポスター作成) ・ 中津工業(購入者に抽選で配る4校の校章入りコースター製作)  
坂下(レシピ考案) ・ 恵那農業(商品製造)

問3：(そばが香るように工夫したこと)

(蜂蜜の風味とそばの香りを二段階で楽しめること)

発展：「地産地消」や「地域の活性化」といった視点からの意見や、「高校生による経済活動」に対する意見など、幅広い角度から意見交流できるとよいですね。