

優秀エコバッグ 続々

7月からレジ袋有料義務化

🔄 売り上げ8倍

手のひらサイズに手早くなったため、保冷機能を備えた。銀座ロフト（東京都中央区）には、約三百種類のエコバッグが並ぶ。色や柄も多彩で、ファッションアイテムと



七月一日から全ての小売店でレジ袋の有料化が義務付けられる。プラスチックごみを減らす狙いで、義務化を前に機能性やデザインにこだわったさまざまなエコバッグが登場。環境意識の高まりの中、手に取る人が増えている。一方、袋の厚みや素材によっては例外もある。混乱しないよう、基本的な内容を押さえておこう。

(河郷丈史)



①手のひらサイズの小袋に入った「NANO BAG」
②広げると縦60センチ、幅43センチになる。重さは20グラムほど



しても良さそうだ。担当の西山舞さん(三)は「レジ袋有料化の話が出てから、次々と新しい商品が出ている」と話す。特に人気なのが、日常的に持ち歩くことを想定した、小さくて軽いタイプ。「NANO BAG」という製品は広げた状態で縦六十センチ、幅四十三センチになるが、生地が柔らかいため縦七センチ、幅五センチの小袋にしまつことができる。重さは二十グラムほどで、三十センチの重さに耐えられ、まとまった買い物でも大丈夫だ。

有料義務化はスーパーだけでなく、コンビニも含め全ての小売店が対象で、コンビニ弁当をすっぽりと入れられる、底の広いタイプも売れる。レジかごにセットして商品を入れ、そのままリュックサックのように背負えるバックも、子育て世代に人気という。二酸化炭素(CO₂)の吸収力が高いジュートを使うなど、バッグの素材で環境配慮をアピールする製品もある。

前年の約八倍に。「プラスチック問題への意識が高まる中、何か行動を起こしたい人が一歩を踏み出すきっかけになっているのでは」とみる。レジを通した商品を入れ、そのまま持ち帰れる「マイバスケット」にも注目が集まる。スーパーなどの買い物かごとほぼ同じ大きさ、形状で、袋に詰め替える作業が不要。袋に比べ、商品を傾かせずに運べるといった利点もある。



機能性やデザイン性にこだわったエコバッグが並ぶ売り場＝東京都中央区の銀座ロフトで

各地のスーパーなどから「扱いたい」との問い合わせが相次いでおり、マイバスケットの売り上げは商品によって二〜五割ほど増えたという。取締役営業部長の高橋則雄さん(六)は「有料義務化で、ようやく『何とかしよう』と動き出す企業が増えてきた」と話す。

🔄 コンビニ動く

これまで有料化に積極的ではなかったコンビニでも対応の動きが広がる。ミニストップは昨年六月から千葉市内の直営店二店舗で、レジ袋を一枚三円で提供する実験をスタート。四日からさらに店舗数を増やした。セブンイレブンは一月、有料義務化を見据え、広げればエコバッグとして使えるハンカチを東京都内の店舗で発売した。すかいらーくグループは昨年十二月、運営するガストやジョナサンなどのレストランで順次、テイクアウト用のレジ袋を石油由来から、100%植物由来のバイオマス素材に切り替えた。

脱使い捨て 小さな一歩

Q なぜ、有料義務化？

A プラスチック製のレジ袋は、石油から作られ、自然界では分解されません。近年、その一部が海に流れ込み、環境汚染を引き起こしていることが世界で問題視されています。環境省の資料によると、海外では規制が広がり、ケニアでは二〇一七年、プラ製袋の生産や使用に対して最高四年の禁錮刑か四万ドルの罰金を科す法律が施行されました。

国連環境計画（UNEP）によれば、日本の国民一人当たりのプラ容器包装ごみは、米国に次いで世界で二番目の多さ。国は昨年、三〇年までに使い捨てプラを25%削減することなどを打ち出し、取り組みの一環としてレジ袋の有料義務化が決まりました。

Q どんな店が対象？
A 容器包装リサイクル

法の省令改正により、スーパーやコンビニ、ドラッグストアなど、全国の全ての小売業者に義務付けられます。小売業がメインでなくても、例えば、美容サロンが商品を販売し、袋を使えば、対象です。ただ、単発的なフリーマーケットへの出品など事業と見なせない場合は対象外です。

Q 全てのレジ袋が対象になるの？

A 国のガイドラインの定義では、まずプラスチック製であること。また、商品を入れる袋で、持ち手があることなどを挙げています。このため紙袋や、生鮮食品などを入れる持ち手のない袋は対象外です。

ほかに例外が三つあります。一つ目は厚みが〇・〇五ミリの袋。簡単に破れないので繰り返し使えることから、使い捨てには当たらないという考え方です。二つ目は「海洋生分解性プラスチック」を100%使用した袋。微生物の働きなどで海で分解されるプラスチックのことです。三つ目はサトウキビやトウモロコシなど、動植物由来のバイオマス素材を25%以上使ったもの。バイオマ

レジ袋有料義務化のポイント

対象店は？



スーパーやコンビニなど
全ての小売業者

美容サロンでのグッズ販売など、小売業が主でない業者が小売りをする場合も対象に

料金は？



・1円以上で事業者の判断で設定
・レジ袋辞退者への値引きやポイント付与は「有料化」と見なされない

例外は？



・厚さ0.05ミリ以上で繰り返し使えるもの
・海洋生分解性プラスチック100%のもの
・バイオマス素材が25%以上のもの

生素材は、成長する過程で二酸化炭素(CO₂)を吸収するため、燃やしても温室効果ガスの増加にならないという考え方にに基づきます。三つの袋ともその旨をマークなどで示し、海洋生分解性プラスチックとバイオマス素材の袋については第三者機関の認定を受ける必要があります。

Q 袋はいくら？
A ガイドラインでは、価格は1円以上で、事業者の判断で設定することになります。

Q プラごみ問題 皆で考えて 識者



有料義務化を、消費者はどう受け止めればよいのか。環境経済学が専門の細田衛士・中部大教授(左)に写真は「使い捨てのライフスタイルを、変える小さな一歩になる」と期待。一方、「レジ袋をやめれば問題が片付くわけではない」と指摘する。

細田さんによると、国内のレジ袋は年間二十万〜三十万トとされ、プラごみ全体の2〜3%程度。さらに、プラスチックを、成長する過程で二酸化炭素(CO₂)を吸収するため、燃やしても温室効果ガスの増加にならないという考え方にに基づきます。三つの袋ともその旨をマークなどで示し、海洋生分解性プラスチックとバイオマス素材の袋については第三者機関の認定を受ける必要があります。

ついでに。既に有料化を導入している小売店では一枚当たり二円や三元、五円といった価格が多いです。あくまで袋一枚につき、料金を取るのがルール。袋を辞退した客に値引きをしたり、ポイントを付与したりする方法などは有料化とは見なされません。自治体のごみ袋を店がレジ袋代わりにサービスマンで渡しているケースもありますが、これも有料化の対象となりません。

「本当に問題解決になるのか、全体をよく俯瞰して見ることが大切だ。レジ袋有料化を一つのきっかけにして、プラスチック問題解決への道筋を皆で考えていく必要がある」と話す。

基本のポイントQ&A