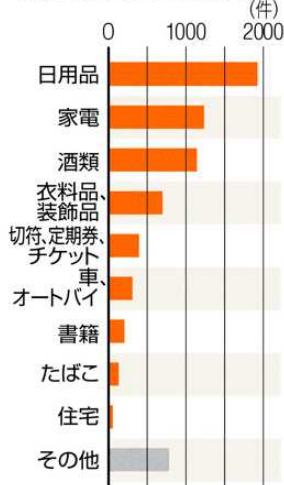


対象	小学校高学年以上
教科	社会科 等
該当 単元	「わたしたちの暮 らしを支える政治」
教科書	教育出版等
掲 載 日	2019. 9. 30 朝刊 東海本社版 26 面

消費増税 駆け込み購入した？

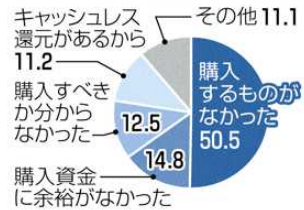
何を購入しましたか？
または、する予定ですか？



引き上げ前に
駆け込み購入を
しましたか？



駆け込み購入しなかったのは
なぜですか？



(四)「や」三重県主婦
(四)「や」(増税商戦に)

出にしないようにと思い、
やめた」

自由記述には「無駄な支
出した」

他に購入しない理由とし
て「購入資金に余裕がな
かった」

「購入すべきが分からな
かった」

「購入すべきが分からな
かった」

「購入すべきが分からな
かった」

「購入すべきが分からな
かった」

「購入すべきが分からな
かった」

「購入すべきが分からな
かった」

「おどらされない」冷静に判断

回答者は九千三百三十九人。約六割が男性、約四割が女性だった。回答は中部九県(愛知、岐阜、三重、静岡、長野、福井、滋賀、石川、富山)を中心に寄せられた。

今回の増税から導入される軽減税率に関しては「ややこしい。一律10%でいい」

「三重県会社員女性(五)」など、否定的な意見が目立った。

一方、購入した(する)物(複数回答)で最も多かったのは日用品で、家電、酒類が続いた。日用品は具体的にトイレペーパーや洗剤が多く、化粧品やペットフードとの回答も多かった。

「愛知県主婦(三)」という切実な声もあった。



9339人回答

問1：消費税の引き上げ前に駆け込み購入を「した・する予定」の人は、何%いますか。(%)

問2：駆け込み購入が多かった日用品の品物を二つ書きましょう。

() ()

発展：増税後も、食料品の消費税が8%のままなのは、どうしてでしょうか。

【活用にあたって】

6年社会科の公民分野の学習は抽象的になりがちです。そこで、子どもたちの生活と関わりを持たせるために消費税増税を取り扱います。「税金とは何か」、「消費税がなぜ上がったの？」等、自分の問題として考える機会としたいものです。

解答例

問1： 41.1%

問2： トイレtpーパー、洗剤

発展： 国民の負担を減らすため、生活する上で必ず必要な食料品の税率をすえおいた。