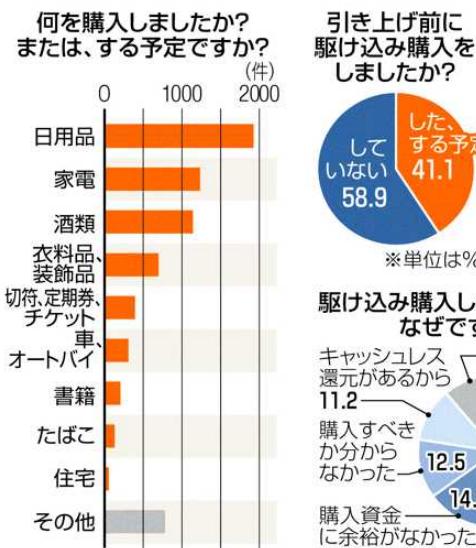


対象	小学校高学年以上
教科	社会科 等
該当 単元	「わたしたちの暮 らしを支える政治」
教科書	教育出版等
掲載日	2019. 9. 30 朝刊 東海本社版 26 面

消費増税 駆け込み購入した?



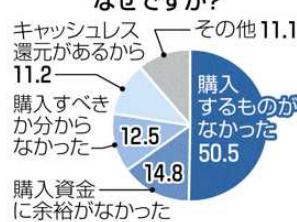
十月一日の消費増税を前にした駆け込み消費が、これまでの増税時ほど盛り上がりついていないとみられているが、実際にはどうなのか。「駆け込み消費をした(する予定)かどうか」を、インターネットを通じた読者アンケート「中日ボイス」で聞いたところ、58・9%が「していない」と答えた。理由は「購入する物がなかつた」が約半数を占め、消費者の冷静さが浮き彫りになった。

他に購入しない理由として、「購入資金に余裕がなかった」の14・8%、「増税前に購入すべきか分からなかつた」の12・5%が続いた。

自由記述には「無駄な支出にしないようにと思い、やめた」=三重県事業主婦(四二)や、「増税商戦に」=など堅実な意見が多く、(四七)の12・5%が続いた。

※単位は%。四捨五入のため合計は必ずしも100%にはならない

駆け込み購入しなかつたのはなぜですか?



「おどらされない」冷静に判断

回答者は九千三百三十九人。約六割が男性、約四割が女性だった。回答は中部九県(愛知、岐阜、三重、静岡、長野、福井、滋賀、石川、富山を中心)に寄せられた。

今回の増税から導入される軽減税率に関しては「ややこしい。一律10%でいい」=三重県会社員女性(五三)など、否定的な意見が目立った。

一方、購入した(する)物(複数回答)で最も多かったのは日用品で、家電、酒類が続いた。日用品は具体的にはトイレットペーパーや洗剤が多く、化粧品やペットフードとの回答も多かった。

また「賃金が上がりたくない中、駆け込む余裕はありません」という切実な声もあつた。



9339人回答

問1：消費税の引き上げ前に駆け込み購入を「した・する予定」の人は、何%いますか。

() %

問2：駆け込み購入が多かった日用品の品物を二つ書きましょう。

() ()

発展：増税後も、食料品の消費税が8%のままなのは、どうしてでしょうか。

【活用にあたって】

6年社会科の公民分野の学習は抽象的になりがちです。そこで、子どもたちの生活と関わりを持たせるために消費増税を取り扱います。「税金とは何か」、「消費税がなぜ上がったの？」等、自分の問題として考える機会としたいものです。

解答例

問1： 41. 1%

問2： トイレットペーパー、洗剤

発展： 国民の負担を減らすため、生活する上で必ず必要な食料品の税率をえおいた。