

*Dragons*

×

Start Up

中日ドラゴンズ・スタートアップピッチ  
募集要項

2022年1月14日

中日新聞 広告局ビジネス開発部

2022年、「ミスタードラゴンズ」立浪和義監督のもと  
中日ドラゴンズは“*All for Victory*”をスローガンに生まれ変わります。

一方、コロナ禍でプロスポーツの経営環境は非常に厳しく、  
チーム強化のみならずビジネス面でも新たな試みが迫られています。

この逆境を、新たな手法で乗り越えていきたいと、  
このたび初めてのスタートアップピッチを企画しました。

異業種による協業をさらに促進できるよう  
みなさまのご参加をお待ちしております。



パレード後の優勝報告会（上：2007年、左下：2010年、右下：2011年）

### 球団創設

1936年

### リーグ優勝9回

1954年、1974年、1982年、1988年、1999年、2004年、2006年、2010年、2011年

### 日本一2回

1954年、2007年

### 本拠地

- 一軍 バンテリンドーム ナゴヤ
- 二軍 ナゴヤ球場

### 主催試合の放映権

東海テレビ、中部日本放送（CBC）、テレビ愛知、三重テレビ、CBCラジオ、東海ラジオ、NHK、J SPORTS、DAZN

### キャンプ地

- 一軍 沖縄県北谷町
- 二軍 沖縄県読谷村



ドアラ



シャオロン



パオロン

## 会員

- ドラゴンズID (無料)
- 公式ファンクラブ (ゴールド10,400円/年、レギュラー4,200円/年、ジュニア3,800円/年)

## スポンサー (2021年シーズン)

- オフィシャル・パートナー  
エディオン、中日新聞社、プロトコーポレーション、ミズノ
- オフィシャル・スポンサー  
愛知トヨタ、アサヒビール、イオンモールナゴヤドーム前、ジェイ・スポーツ、チケットぴあ名古屋、東海ラジオ、ローソン
- オフィシャル・サポーター  
アラクス、イオンリテール、エコスマイル、麒麟ビバレッジ、CNCIグループ、中京眼科、東栄住宅、東明グループ、日本住宅総合開発、ポッカサッポロフード&ビバレッジ、名鉄観光サービス、矢場とん

## マスコット

ドアラ、シャオロン、パオロン

## SNS ※2021年12月末現在

- 球団：試合ブログ、Facebook(13.5万人)、Twitter(87.6万人)、YouTube(15.4万人)、Instagram(6.5万人)
- ドアラ：ブログ、Twitter(8.9万人)、Instagram(8.1万人)
- チアドラゴンズ：Twitter(2万人)、Instagram(1万人)

## グッズの主な販路

公式オンラインショップ、イオンモールナゴヤドーム前、ドラゴンズストアサカエ (栄・オアシス21内)

## 社会とのつながり

- 社会連携活動「with Dragons」
- NPO法人ドラゴンズベースボールアカデミー
- ジュニアベースボール など

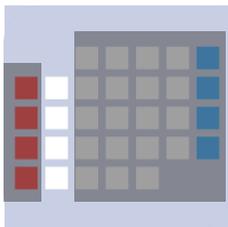


	プロ野球	Jリーグ (J1)	Bリーグ (B1)
試合数 (2021年)	143試合	38試合 +ルヴァンカップ・天皇杯	60試合
開幕	3月下旬	2月下旬	9月末～10月初旬
リーグ戦終了	10月上旬	12月初旬	5月上旬

他競技との違い＝年間の試合数がとても多い！

コロナ前 興行収入にプラス

コロナ禍 入場制限のダメージ甚大

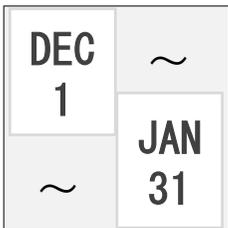


## 半年強、1週間に6試合

(他競技に比べ、シーズン中に競技以外の事をやる時間は取れません)

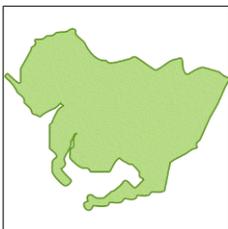


## 主催ゲームは、本拠地だけでなく地方開催も



## 12月、1月は選手がオフに

(契約は2月1日から11月30日まで)



## 12球団それぞれに、営業地域の規定あり

(野球協約で定める地域権。他チーム権内は事前の協議が必要)

日 時：2022年3月15日（火） 13時～15時

会 場：ナゴヤイノベーターズガレージ ※登壇者は現地にてプレゼンテーションいただきます  
愛知県名古屋市中区栄3丁目18-1 ナディアパーク デザインセンタービル4階  
（会場までのご移動など必要経費は貴社負担でお願いします）



登壇企業数：5～6社を予定

- ・書類審査にて選出します（書類到着後、事務局より質問・オンライン面談をお願いする場合があります）
- ・当日のプレゼンテーションは1社あたり5分程度

募集テーマ：① スタジアム外でのリアル又はバーチャル拠点によるファン拡大と増収の実現  
② 野球のデータ解析（計測・動作）とチームへの効率的フィードバック手法の提案

応募期間：1月14日（金）～2月8日（火）

審査員：株式会社中日ドラゴンズ 代表取締役社長 吉川克也 氏 他

表彰：最優秀賞1社（中日ドラゴンズより賞品）

登壇者特典：当日のプロ野球オープン戦「中日ドラゴンズ対読売ジャイアンツ」に登壇者※をご招待  
（試合開始18時・バンテリンドーム ナゴヤ） ※各社1名様

※新型コロナウイルスの感染防止対策を講じた上で実施しますが、今後の感染状況によっては形式の変更または延期・中止となる場合があります

主催：中日新聞 広告局ビジネス開発部

共催：中部ニュービジネス協議会

後援：名古屋商工会議所、中部経済連合会、名古屋スポーツコミッション

協力：中日ドラゴンズ、プレ・ステーションAi

今回のコンテストは、中日新聞社主導です  
(本社がスタートアップピッチを試みる背景)

# なぜ、親会社が？・・・新聞広告をきっかけに、新聞社でもグッズ開発をしています

## ● 2017年3月27日～31日付 中日新聞朝刊・中日スポーツの企画広告

3月27日付

3月28日付

3月29日付

3月30日付

3月31日付



■ 通常ツイート ■ 返信(RT除く) ■ RT ■ 非公式RT(引用等)



広告が日に日にネットで拡散  
「グッズ希望」の声が高まる！



広告局でのグッズ開発に





● キャンプ地の地元事業者とも

石川昂選手効果 ここにも

**竜グッズ 快音連発**

沖繩キャンプ

コラボ名産 ロングヒット

北谷球場開場北谷町では、一日のキャンプ初日の売り上げが、通常の約三百万に達した。球団関係者は、東洋高校（名古屋）の石川昂選手への人気などが高まるとの期待感が、売上げに影響したと見ている。（山内隆浩）

プロ野球日本が夏季キャンプで使用する商品の売れ行きが好調だ。一軍拠の北谷球場開場北谷町では、一日のキャンプ初日の売り上げが、通常の約三百万に達した。球団関係者は、東洋高校（名古屋）の石川昂選手への人気などが高まるとの期待感が、売上げに影響したと見ている。（山内隆浩）

南国限定ユニ 2020枚

沖繩キャンプ

「南国限定ユニ」は、2020年7月17日（土）から18日（日）にかけて、北谷球場のキャンプ場で販売された。ユニフォームは、プロ野球日本が夏季キャンプで使用する商品の売れ行きが好調だ。一軍拠の北谷球場開場北谷町では、一日のキャンプ初日の売り上げが、通常の約三百万に達した。球団関係者は、東洋高校（名古屋）の石川昂選手への人気などが高まるとの期待感が、売上げに影響したと見ている。（山内隆浩）

コラボ名産 ロングヒット

現場でしか買えない商品などが並び、大勢の人でにぎわう選手のグッズショップ。北谷球場で

● スタートアップ企業とも

あなたのいいねを、Tシャツへ！

中日スポーツ × sitateru

<https://sitateru.com/case/chunichi/> (シーズンオフでサービスは休止中)

中日スポーツ Instagram いいね企画

2020年 総集編！  
あの一瞬を着る。  
その喜びを胸に。

南風原町でキャンプの名古屋グランパスにも波及

SY32 SWEET YEARS

販売中

グランパス沖繩キャンプコラボ 狂徒めあみ守り ¥1,980(税込)

グランパス沖繩キャンプコラボ! 純粋な味わい「青の紅茶」 狂徒めあみ守り ¥1,400(税込)

新発売

家々明星球場のサーターアンタギー NAGOYA GRAMPUS HAEBARU CAMP 2021 ¥324(税込)

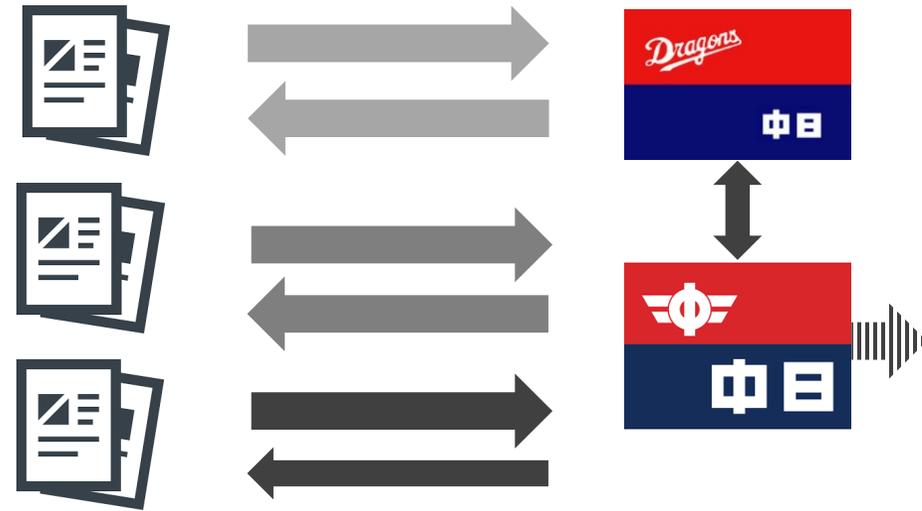
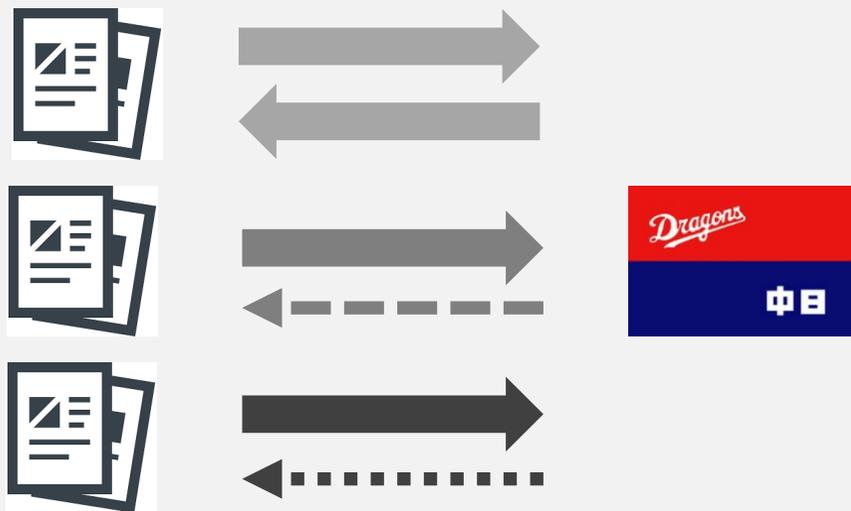
※商品特徴 自社製調味料の新鮮な素材を配合し、製造に使用したオーガニックのオーガニックヨーグルトは、1歳未満の乳児の乳児に与えてはいけません。また、アレルギー物質を含む食品です。アレルギーのある方は、ご注意ください。

中日スポーツ

chunichi\_sports

熊本のD2Cスタートアップ・シタテル様との協業 (2020シーズンより実施)



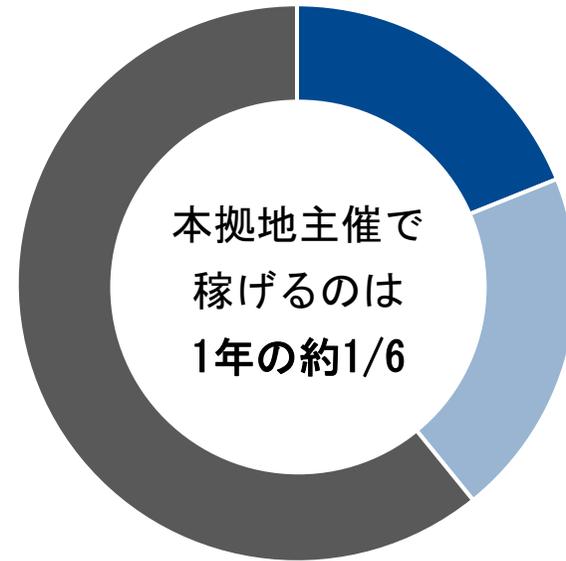


- ✓ プロスポーツチームと言えども、大企業ではありません（コロナ禍の打撃も受けています）
- ✓ 限られた営業リソースで、様々なご提案に十分なりアクションをやりきれていない悩みもあります

- ✓ 中日本社の営業部門が、球団単独では手が届きにくいことをサポートしています
- ✓ 中日本社は他競技チームともビジネス上の接点あり。ドラゴンズ以外にも広げる動きができます

- ① スタジアム外でのリアル又はバーチャル拠点によるファン拡大と増収の実現
  
- ② 野球のデータ解析（計測・動作）とチームへの効率的フィードバック手法の提案

## 1年に占める本拠地主催ゲームの割合



■ 本拠地試合 ■ ビジター等 ■ ほか

## ● 背景

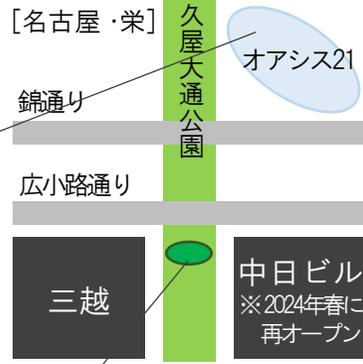
- ✓ もともと、オフシーズンはどうしても収益力が落ちます（11、12、1月）
- ✓ コロナ禍は、主催試合の興行収入に頼りすぎたことに気付かされました
- ✓ コロナ禍は、三密回避でファン同士が球場で盛り上がる機会も奪いました
- ✓ ペナントレース中、バンテリンドーム ナゴヤでの主催試合は約70日です
- ✓ 1年を通じて試合がない日が多く、球場に行けないファンの方が多いのが事実
- ✓ では、残り約300日を見直せば、ファンの拡大も球団経営にもプラスに働くのでは？

# ① スタジアム外でのリアル又はバーチャル拠点によるファン拡大と増収の実現

## ● 関連するリソース

### ➤ リアル ※一例

- 一般紙（中日新聞、北陸中日新聞、東京新聞、日刊県民福井）
- スポーツ紙（中日スポーツ、東京中日スポーツ）
- 中日新聞販売店（中部7県で約1,300店舗）
- ドラゴンズストア サカエ（運営：中日アド企画）



### ● ミツコシマエ ヒロバス



### 中日新聞グループ 基本データ

首都圏・中部圏などの1都15県で約254万部を発行  
全国購読者率、推定読者人数は全国3位

中日新聞をはじめ、東京新聞・北陸中日新聞・日刊県民福井と一般紙4紙合計で朝刊約254万部を発行する中日新聞グループ。東海エリアは1都15県にわたって、それぞれの地域で過ってき高い信頼度を背景に、読者と確かな関係を築いています。

販売部数  
朝刊 **2,541,248**部  
夕刊 **421,185**部

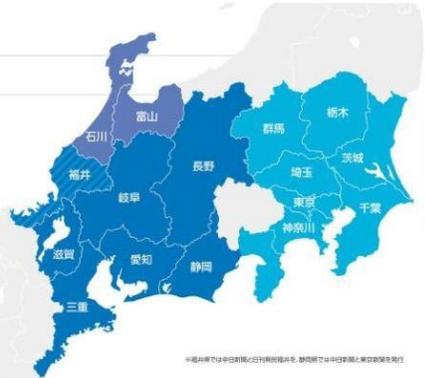


### 中日スポーツ



スポーツ紙として東海エリアで高いシェアを占める中日スポーツ。中日ドラゴンズや名古屋グランパスをはじめとした地元チームの手厚い報道はもちろん、地域スポーツやレジャー情報まで幅広くカバーしており、東海地方で高い宅配率を誇る。家庭でも安心して読めるスポーツ紙です。変形広告や記事広告、リアルタイムアドなど多彩な展開が可能です。

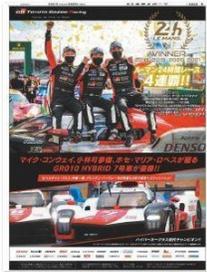
発行部数  
**284,277**部  
※2021年4月1日付公表数



中日新聞グループ 日刊4紙部数

紙名	朝刊	夕刊
中日新聞	2,020,387部	281,904部
東京新聞	407,777部	133,708部
日刊県民福井	30,588部	-
北陸中日新聞	82,496部	5,573部

### 東京中日スポーツ



関東で堂々と「中日」を冠したスポーツ紙。ドラゴンズ報道はもちろん、F1、スーパーGTを中心としたモータースポーツ情報は日本のリーディングパートナーとして他を圧倒。サッカー・リーグ・F1C東京にフォーカスしたコンテンツや、芸能情報も好評です。また週末は、関東で唯一、競馬場のセクション折り（個別紙面）、不定期でジャニーズ事務所所属タレント等を取り上げたラッピング企画を実施しています。

発行部数 / **88,541**部  
発行エリア / **1都6県**  
(東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・栃木・群馬)  
※2021年4月1日付公表数



# ① スタジアム外でのリアル又はバーチャル拠点によるファン拡大と増収の実現

## ● 関連するリソース

### ➤ バーチャル

- ・ ウェブサイト（球団、新聞社）

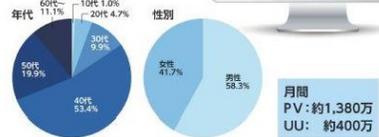
#### 中日新聞グループ主要Webサイト

#### 中日新聞 Web

https://www.chunichi.co.jp/

PC スマホ 開設日:1995年10月

東海地方のニュースが充実した中日新聞のWebサイト。ここでしか読めない地域の詳細なニュース、生活情報を提供しています。

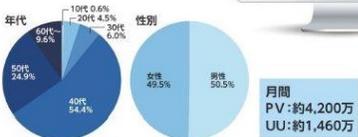


#### 中スポ 東京中日 スポ-TV

https://www.chunichi.co.jp/chuspo/

PC スマホ 開設日:2008年10月

中日ドラゴンズ・名古屋グランパスはもちろん、大リーグ、芸能など幅広くニュースを掲載。東京中日スポーツが目指すモータースポーツ、FC東京のニュースも充実しています。

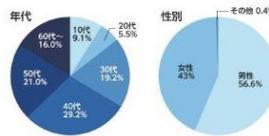


#### 中日新聞 プラス

PC スマホ 開設日:2012年6月

中日新聞プラスは、中日新聞、北陸中日新聞、日刊泉民福井の定期購読者向け会員サービス。会員なら、中日新聞Web内の全てのサービスを利用できます。読者の意見を紙面に反映する「中日ボイス」など、新聞社と読者のコミュニケーションが活発になっています。

会員数 約4.2万人



出典 | Google Analytics(2021年1月1日-4月30日の月報平均値) © PV数、UU数  
出典 | Audience One(2021年8月1日-8月31日) © PV数、UU数

- ・ オンラインショップ（球団）
- ・ SNS（球団・ドアラ・中日スポーツ等）

## ▲ 選考から漏れやすい提案

- ・ 選手の継続的協力が成否を分ける提案
- ・ 明確な課金・収益のポイントがないもの



## ② 野球のデータ解析（計測・動作）とチームへの効率的フィードバック手法の提案

※ ここで言う「野球のデータ解析」は、自チームの打撃、投球、守備、走塁などを指します

※ 「効率的」=費用、時間、工数などをイメージしています

### ● 背景

✓ プロスポーツのデータ計測・解析「技術」は、常に進化



データは手段であり、そこだけに視野が狭まり、目的化するのはいけません

✓ 計測・解析の「機器」は、仮に全球団が常に同じものを導入すれば、理論上は機能の差異ではなくなります（しかし資金力が必要）



一方でデータは結果を伝えて終わりではなく。選手に「伝わり」プレー改善に繋がってこそ

✓ データ量が増えれば増えるほど、「まとめ」「翻訳」が大変に



データ解析の入り口（計測手法）だけでなく「出口（フィードバック手法）」に着目

**チーム・選手への「効率的フィードバック」手法から考えられた、新たな「手段」があれば！**

### ● 関連するリソース

- 現在使用している機器
  - ・ トラックマン
  - ・ ラプソード

### ▲ 選考から漏れやすい提案

- ・ 機器の新規購入、大規模な設備投資のみの提案
- ・ スタジアムや練習場に大改修が必要なもの

募集期間：1月14日（金）～2月8日（火）まで  
 応募手順：次の2段階でお申し込みください



①エントリー（入力フォームから）

下記URLまたは右の二次元コードより、参加登録ください

[https://www.chunichi.co.jp/k/dragons\\_pitch](https://www.chunichi.co.jp/k/dragons_pitch)

【入力内容】

事業者名、申込者、役職、メールアドレス、電話番号、ホームページ、テーマ①or  
 ②選択、提案タイトル（30字以内）、概要（200字以内）、3月15日に名古屋まで参加可能な旨

②書類送付（電子メールから）

※ 10MB未満、PDFファイル推奨

[neisui02@chunichi.co.jp](mailto:neisui02@chunichi.co.jp) まで送信ください。書式は自由です。

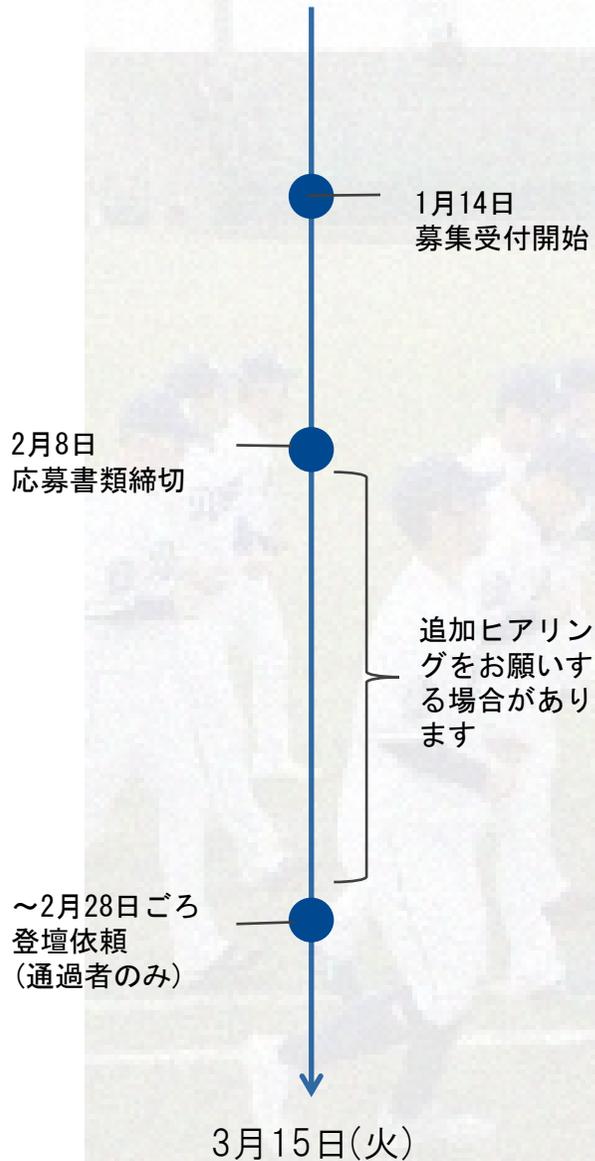
【必須項目】

- ① 会社概要
- ② 経営者・主な役員の略歴
- ③ 提供サービスの概要・強み・希少性・模倣困難性
- ④ 5分間のピッチで提案したいこと（100～200字程度）
- ⑤ 自己PR（100～200字程度）
- ⑥ ご連絡先

※ ほか、アピール事項があれば記載ください（以下、例）

- ・ 提案内容の実証実験、実用化事例
- ・ 資金調達歴・資金調達先
- ・ コンテスト参加・表彰歴
- ・ 知的財産権について

等



## ● 書類選考の審査ポイント

概ね以下の基準で審査します

- ① テーマの趣旨に沿っているか
- ② 中日ドラゴンズに向けた提案になっているか
- ③ 受け手にとってのわかりやすさ
- ④ 使ってみたい&使いこなせそうか

## ● 追加質問

審査にあたり、事務局から追加でお聞きする場合があります

- ※ メールまたはオンライン面談で行います
- ※ 追加質問の有無が選考結果には直結しません

## ● 選考結果

登壇をお願いする企業には2月28日ごろをめぐりに連絡します

- ※ 登壇候補企業様が日程の都合で早期に辞退されることも想定されるため、3月4日（金）ごろまでは追加で打診のご連絡をする場合があります
- ※ 3月7日（月）までに連絡がない場合は選考漏れとご理解ください
- ※ 応募書類は返却いたしません

## ● 問い合わせ先

中日新聞 広告局ビジネス開発部 （担当：倉内、島田）

電話：052-221-0692（平日10時～12時、13時～17時 ※ 不在時は折り返し連絡いたします）

2021 JリーグYBCルヴァンカップ決勝  
名古屋グランパス vs セレッロ大阪  
きょうよ 1時

立浪新監督生出演！  
チーム立て直しへ  
監督に迫る！！

ドラHOT  
きょうよ 5時

中日入ホー川  
毎月5・15・25日は  
2ポイント  
土曜日

強竜  
妥協なし

新監督

勝利に対する執念しっかりと植え付ける

ピシと大島以外レギュラーは競争

大島オーナー「ファンがワクワクする強いチームに」

「守り勝つ野球」をもう一度再構築

DEL 赤坂店



新生ドラゴンズの開幕前に、  
みなさまの新しい風を🏟️



SANKO GOLF CLUB  
SAKAKIBARA ONSEN COURSE

滞在型ゴルフリゾートは新たなステージへ。  
最新鋭のオートナジを全車設置。ファンタジー輸入車も専用車庫へお預り。

新規会員募集

月額会費 110円(税込)  
年会費 5万5,000円(税込)

三甲ゴルフ倶楽部  
神原温泉コース

TEL (059) 252-3535 https://www.sakakibara-golf.co.jp