

中日新聞グループ WEBサイト

タイアップ記事広告

2020年6月



新聞社の信頼性を活かしたWEBコミュニケーションをご提供！

新聞広告、WEB広告のこんな悩みに・・・

新聞広告は1日だけ
だからなあ～。もっと長い期
間で見てもらえるようにした
いけど・・・。

WEB広告のブランド毀損
が心配だ。やっぱり安心で
きるメディアでPRしたいなあ
・・・。

オウンドメディアだけでは
見てくれる人が少ないな
あ・・・。もっとたくさんの人に
見てほしい。

はじめに

中日グループWEBサイト タイアップ記事広告

- ✓ 中日新聞、東京新聞、中日スポーツ・東京中日スポーツが作成する信頼できるタイアップ記事広告です。
- ✓ 各WEBサイトの体裁に合わせたページに編集し、ユーザーへ違和感なく、スポンサー様の情報を訴求します。
- ✓ 基本掲載期間は4週間
- ✓ 中日新聞グループWEBサイト内にタイアップ記事への誘導枠も設けます。
- ✓ 原則、中日グループWebドメインなので、ランディングページとしてユーザーに安心感をもってもらうことができます。

誘導枠

右記のような広告枠にてタイアップページへの誘導枠を設置します。※すべての枠に誘導枠を設置するわけではありません。誘導枠については弊社にご一任いただきます。

オプション（有料）で外部サイトからの誘導を行うこともできます。
→ 6 ページ以降をご参照

タイアップページ（イメージ）



《PCページイメージ※中日WEBの場合》



《スマホページイメージ》



■ 中日WEB、東京WEB、中日スポーツ HPのヘッダー、フッターがつきます。
■ ページデザインは、掲載するサイトのテンプレートに合わせて作成します。ご要望に合わせてカスタマイズすることも可能です。（別途費用がかかりますので、ご相談ください。）

中日新聞WEB、東京新聞WEB、中日スポーツ・東京中日スポーツHPの体裁にあわせたページの作成し掲載します。また、グループWEBサイト内の広告枠などに誘導枠を設置、タイアップページへの誘客を図る基本プランです。

掲載概要

掲載メディア	下記より、1つ掲載サイトを選択してください。 ▽中日新聞Web ▽東京新聞TOKYO Web ▽中日スポーツ・東京中日スポーツHP
対応デバイス	PC・スマホ
掲載期間	4週間（開始日は任意の営業日午前、終了は公開終了翌営業日午前※営業時間内）
ページ内容	◆html 1ページ・画像3～4点・テキスト2000文字程度（目安） ◆ページは中日新聞社で作成します。 ◆素材はご提供いただきます。 ※取材・撮影が発生する場合は別途費用がかかります。 ※掲載内容は中日新聞社広告審査基準に準じます。
誘導枠	中日新聞グループWEBサイト内の広告枠へ掲載。※各種誘導枠、位置については弊社にご一任ください。※誘導枠については弊社で原稿作成します。
ページ内の広告枠	御社広告枠の設置が可能です。
クレジット表記	原則として、ページ上部に「企画制作／中日新聞広告局（東京新聞広告局もしくは中日スポーツ・広告部）」を表記。文末に「提供：広告主様名」を表記。

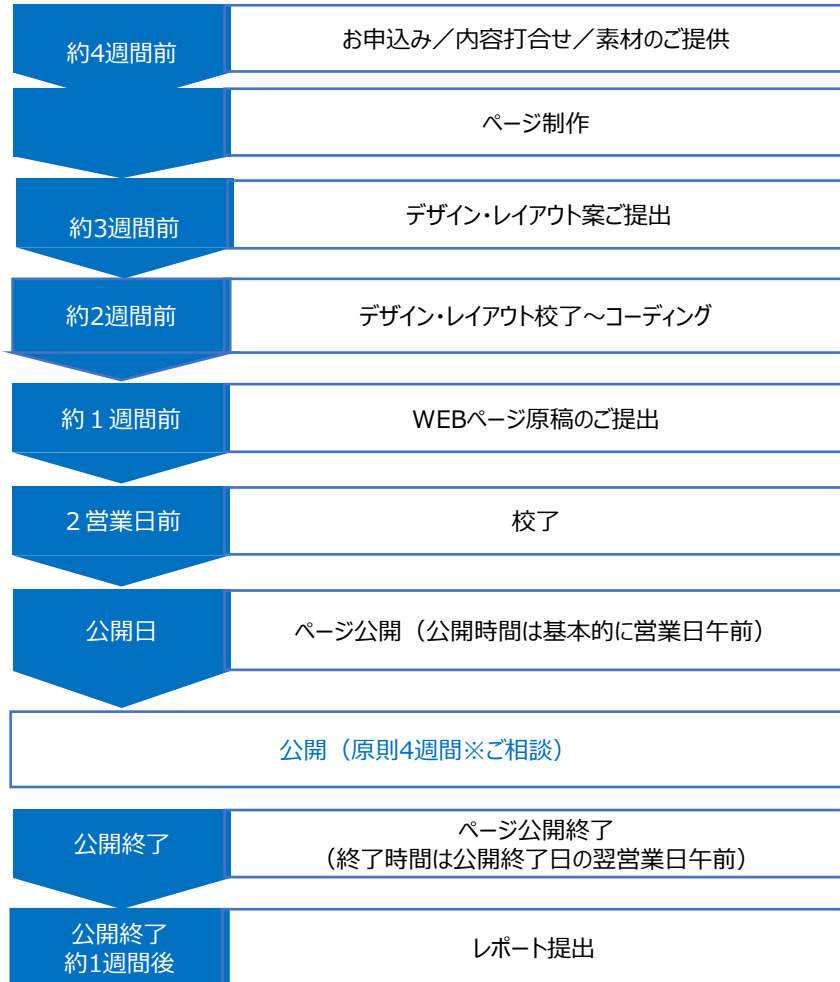
料金

期間保証 （想定PV数＝2,000※PC、スマホ合計）	500,000円（税別）
--------------------------------	--------------

【注意事項】

※上記金額にはページ制作料、掲載料、誘導枠広告料、サーバー使用料を含みます。
※ページデザインは、掲載するサイトのテンプレートに合わせて作成します。ご要望に合わせてデザインをカスタマイズすることも可能です。（別途費用がかかりますのでご相談ください）※取材・撮影が必要な場合は別途費用がかかります。※想定PV数はPV数を保証するものではありません。

制作スケジュールについて



※上記はテンプレートページ作成の場合の目安です、条件・状況によってはスケジュールが異なりますので担当者にご確認ください。

アクセスレポートについて

公開終了後に、タイアップページのアクセスレポートをご提出させていただきます。
アクセス数（PV数、ユーザー数、平均セッション時間など）と参照元のデータをご提供します。

■アクセスレポートサンプル（変更になる場合がございます）

中日新聞

「中日新聞Web」タイアップページレポート

■件名

「

《掲載概要》

■掲出期間：2019年●月●日～2019年●月●日

■掲載媒体：東京新聞TOKYO Web

■デバイス：PC、スマートフォン

■掲載枠種類：タイアップページ

☐ URL

☐ 内容

アクセス数

ページビュー数、平均ページ滞在時間、ユーザー数、訪問数など

参照元

参照元メディア や デバイスカテゴリなど

出典：google analytics

タイアップページの制作、グループサイト内の誘導に加えて、popIn Discoveryでの外部メディアサイトへの広告配信がセットになった、お得なパッケージプランです。作成したページのPV数がアップします。

掲載概要

掲載メディア	下記より、1つ掲載サイトを選択してください。 ▽中日新聞Web ▽東京新聞TOKYO Web ▽中日スポーツ・東京中日スポーツHP
対応デバイス	PC・スマホ
掲載期間	4週間（開始日は任意の営業日午前、終了は公開終了翌営業日午前※営業時間内）
ページ内容	◆html 1ページ・画像3～4点・テキスト2,000文字程度（目安） ◆中日新聞社広告局で作成します。 ◆素材はご提供いただきます。 ※取材・撮影が発生する場合は別途費用がかかります。 ※掲載内容は中日新聞社広告審査基準に準じます。
サイト内部の誘導枠	◆中日新聞グループWEBサイト内の誘導枠 ※各種誘導枠、位置については弊社にご一任ください。※誘導枠については弊社で原稿作成します。
外部サイトの誘導枠（広告出稿）	◆popIn Discovery ※広告枠／画像：1点、テキスト：40文字以内※期間は約4週間 ※ターゲット条件設定可能ですが、想定imp数が減る場合があるので事前にご相談ください。 ※popIn Discoveryの詳細は6ページを参照ください。※開始がページ公開日から遅れる場合がございます。
ページ内の広告枠	御社広告枠の設置は可能です。
クレジット表記	原則として、ページ上部に「企画制作／中日新聞広告局（東京新聞広告局もしくは中日スポーツ広告部）」を表記。文末に「提供：広告主様名」を表記。
レポート	タイアップページのアクセスレポート（3p参照）を提出します

料金

期間保証
(想定PV数 = 15,000 ※PC・スマホ合計) 1,000,000円 (税別)

【注意事項】

※想定PV数はPV数を保証するものではありません。(時期によっては想定数を大きく下回る場合もございます) ※上記金額にはページ制作料、掲載料、誘導枠広告料、サーバー使用料、popIn discoveryへの広告出稿料を含みます。※取材・撮影が必要な場合は別途費用がかかります。※popIn Discoveryの広告掲載にあたり、掲載媒体や媒体毎の配信数の指定はできません。また、掲載後の媒体、媒体毎の配信数などは開示できません。

popIn Discovery

popInのレコメンドウィジェットを通じて外部メディアサイトへ広告配信。中日グループサイト以外からの誘導を図ります！

外部WEBメディア



中日新聞グループWEBサイト

中日グループWEBサイト内にも誘導枠を設置。サイトユーザーへ積極的にアプローチします！



タイアップページ (イメージ)



■中日WEB、東京WEB、中日スポーツHPのヘッダー、フッターがきます。

■ページデザインについては、ご希望にあわせてカスタマイズすることができます。(別途費用がかかる場合がありますので、都度担当者へご相談ください。)

オプションについて



PDプラス (popIn Discovery ブーストプラン)

タイアップページをLPとし、外部メディアからユーザーを集客するオプションプランです

ユーザーの読んでいる記事の文脈（コンテキスト）を理解し、ターゲティング広告をレコメンドウィジェット内に配信。ユーザーは読んでいる流れのまま、PRコンテンツにも接触するため、高いクリック率ときちんとコンテンツを読む良質なユーザーを送客してくれるのが特徴。中日新聞社の有するwebサイト（中日新聞、中日スポーツ・東京中日スポーツ、東京新聞）と併せてご利用いただくことで広いリーチを実現します。

概要

対応サイト	中日新聞Web / 東京新聞TOKYO Web / 中日スポーツ・東京中日スポーツHP	
原稿体裁	◆画像：1点（縦横600x600ピクセル以上(推奨)/150KB以内/JPEG,GIF,PNG）、◆テキスト：40文字以内 ※PR表示【例】[スポンサー名]on 東京新聞TOKYO Web	
掲載開始日	営業日任意※開始時間の指定はできません※ページ公開後に広告審査が必要ですので、タイアップページ公開から遅れる場合があります。	
レポート項目	広告表示回数、クリック数、クリック率	
ターゲティング条件	デバイス	PC / スマホ
	性別	男性 / 女性
	コンテキスト	エンタメエンタメ / 恋愛結婚 / ビューティー・ファッション / 経済・マネー / 旅行・グルメ / ヘルスクエア / スポーツ / 住まい・ライフスタイル / 政治・社会 / ガジェット・車 / ビジネス 全11種類のジャンル
右記のターゲティング条件より配信先を指定することが可能です		

オプション料金

想定imp	料金や内容に応じて都度お見積り
料金	200,000円（税込）～

※広告掲載にあたり、掲載媒体や媒体毎の配信数の指定はできません。また、掲載後の媒体、媒体毎の配信数などは開示できません※想定imp数はimp数を保証するものではありません。※料金は、記事内容やターゲティング条件によって異なりますので、都度お問い合わせください。

新聞社、雑誌社をはじめとする800以上のメディアサイトへ広告配信！

新聞、雑誌社など約800の媒体がpopInレコメンドウィジェットと導入。（レイアウトはサイトにより異なります）。導入メディアのサイト内記事を自動で理解し、類似コンテンツや親和性の高い記事を自動抽出することでサイト内回遊を高めています。

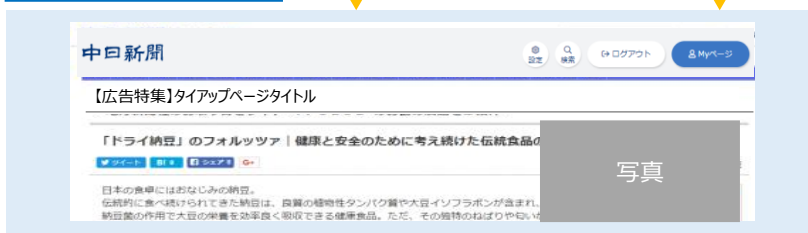
外部メディアサイト（A）



外部メディアサイト（B）



タイアップページ



注：広告枠の体裁や位置は各サイトによって異なりますのでご了承ください。

【参考】popIn メディアブースト活用メディア例（popIn資料より）



※上記サイトは、popIn レコメンドウィジェットを導入しているメディアの一例です（19年4月時点）。記載のメディアにすべて掲載されるわけではありません。各サイトの方針で導入を中止している場合もあります。



LINEアカウントメディア digest Spot枠

東京WEB

スポーツWEB

ダイジェストニュース枠を活用した記事体広告を提供することが可能です。配信画面からの誘導枠は①画像付き、もしくは②テキストのみのどちらか。アカウントメディアの記事広告から広告主様のWEBサイトへ誘導することが可能です。【1配信1枠限定】

LINE アカウントメディア

《定時配信枠》

①画像枠／

▽画像：1点（JPEG/PNG・640×640px）

▽テキスト：8文字

②テキスト枠／▽テキスト：12文字

《記事広告枠》

▽トップ画像：1点（JPEG/PNG・縦480 x 横640px）

▽テキスト：見出し27文字、本文500文字

※本文内に画像、動画を入れることも可能です。

配信日

■東京新聞

配信日／月曜～金曜
（祝日・年末年始を除く）
配信時間／17：00頃

■中日スポーツ

配信日／月曜、水曜、土曜
配信時間／8：30頃

■アカウントメディア内 《定時配信》画面イメージ



■アカウントメディア内 《記事広告枠》イメージ



タイアップページ



SmartNews

SmartNews チャンネル

東京WEB

スポーツWEB

スマートニュース「中日スポーツ」「東京新聞」チャンネル記事下の広告枠にて、タイアップページへの誘導が可能です。

SmartNewsチャンネル広告枠

▽画像：1点（GIF・縦240×横320pix）

▽テキスト：32文字以内推奨

※掲載期間は1週間単位で任意で設定できます。
（配信開始・終了日時は原則営業日）

タイアップページ



オプション料金

登録数によって変動しますので都度お問い合わせください。

オプション料金

1週間 100,000円（税別）

※掲載レポートはございませんので、あらかじめご了承ください。

広告企画枠

中日グループWEBサイトのページ上部に表示される常設誘導枠！※1



岩瀬・荒木・浅尾引退記念特集
感謝を伝える中スポ紙面にあなたのお名前を掲載、申込は夢チューブから

Microsoft 経営力強化セミナー
企業の経営課題を解決するには？
クラウド活用による経営強化セミナー
実施内容の詳細はコチラから

広告企画枠

《トップページ・中面ページに常設》
▽画像：1点（GIF・縦50×横50pix）
▽タイトルテキスト：最大で15文字
▽テキスト本文：最大で17文字×2行
※中日WEBのみ画像60×60pix推奨

オプション料金

4週間
100,000円（税別）

二次利用

作成したタイアップページを掲載後も、活用していただくことができます。

各サイトで掲載したタイアップページは、広告主様のコンテンツとして、弊社サーバーで再び公開状態にして、各種WEB広告のランディングページとして活用していただくことができます。新聞社サイトのサーバーにおくことで信頼性の担保になります。

オプション料金

12ヶ月 300,000円（税別）

中日WEB
東京WEB
スポーツWEB

「中日プラスウィークリー」メルマガ広告

中日WEB

定期購読者サービス「中日新聞プラス」の会員向けメルマガでPR

中日新聞・北陸中日新聞・日刊県民福井の定期購読者向けサービス「中日新聞プラス」。定期購読者とその同居家族がそれぞれ会員登録できます。中日新聞プラス会員＝新聞読者なので、WEBと新聞広告との連動などに最適です。また、メルマガジン「中日プラスウィークリー」を定期配信。新聞読者への情報発信にもご活用いただけます。

■会員数 約36万人 ※プレミアム会員・一般会員の合計 ※2019年10月現在

中日プラスウィークリー広告枠

▽発行日：原則毎週水曜日（年末年始、祝日などにより休号、別曜日配信あり）
▽メルマガ登録会員数：約15万人
▽申込み：広告掲載号発行日の前々週金曜日（祝日の場合前倒し）
▽原稿〆切：広告掲載号発行日の前週木曜日（祝日の場合前倒し）
▽テキスト
PC：全角35文字×7行（罫や仕切り線込み）
スマホ・携帯用：全角10文字幅にしたとき10行で収まるように作成
※半角カタカナや絵文字は使用不可

オプション料金

1回あたり50,000円（税別）

【参考】中日新聞プラスの活用法



プレゼントコーナーへのプレゼント提供

中日新聞プラスの人気ページ「プレゼントコーナー」で、プレゼントを提供いただく形での商品PRが可能です。プレゼントの応募に際し、ユーザーに簡単なアンケートを求めることも可能です。

詳細は別途ご相談ください

參考資料

中日新聞



<https://www.chunichi.co.jp/>

PC

スマホ

開設日：1995年10月

東海地方のニュースが充実した中日新聞のWEBサイト。ここでしか読めない地域の詳細なニュース、生活情報を提供。地域の人々から信頼を集めています。トヨタ自動車はじめ製造業を中心としたビジネスニュースも満載、東海地方のみならず全国からアクセスを集めます。

月間

PV：約600万 | UU：約170万

出典 | Google Analytics (期間：2018年11月1日～2019年10月31日の月間平均値) ※PV数、UU数

東京新聞 TOKYO Web



<https://www.tokyo-np.co.jp/>

PC

スマホ

開設日：1995年10月

独自の鋭い視点で日本、東京の「いま」を伝え、多くの読者の支持を集めている東京新聞のWEBサイト。信頼性の高い国内、海外のニュースを発信しています。

月間

PV：約520万 | UU：約140万

出典 | Google Analytics (期間：2018年11月1日～2019年10月31日の月間平均値) ※PV数、UU数

中スポ 東京中日スポーツ



<https://www.chunichi.co.jp/chuspo/>

PC

スマホ

開設日：2008年10月

中日ドラゴンズ・名古屋グランパスニュースはもちろん、大リーグ、芸能ニュースなど幅広くニュースを掲載。東京中日スポーツが注目するモータースポーツ、F C東京のニュースも充実しています。東海地方、首都圏を中心としたユーザーが集まるスポーツ情報サイトです。

月間

PV：約580万 | UU：約130万

出典 | Google Analytics (期間：2018年1月1日～2019年10月31日の月間平均値) ※PV数、UU数

PCサイト

スマホサイト



①-A スーパーバナー

掲載面／トップ、中面
表示方法／ローテーション
サイズ／左右728×天地90
データ容量／50KB未満推奨
※PCのみ

①-B スマホバナー※スマホのみ

掲載面／トップ、中面
表示方法／ローテーション
サイズ／左右320×天地50
(左右320×天地100も可能)
データ容量／50KB未満推奨

②ラージレクタングル

掲載面／トップ、中面
表示方法／ローテーション
サイズ／左右300×天地250
データ容量／50KB未満推奨
※PC・スマホ共通

③テキスト

掲載面／トップ、中面
表示方法／貼り付け
サイズ／全角35文字
※PC・スマホは共通

④PRイチョシ

掲載面／トップ、中面
表示方法／貼り付け
サイズ／
画像＝左右50×天地50
※中日Webは左右60×天地60推奨
タイトル＝17文字、本文＝17文字×2行

1. 広告掲載の留意点

(1) おことわり

以下のような場合、予告無しに広告の掲載を中止する場合があります。

- ・ 関連システムのメンテナンスのため、広告掲載を中止する場合
- ・ 過度のアクセス集中により、システム障害の抑止目的などで広告掲載を中止する場合
- ・ 天変地異の災害等により、弊社関連システムに障害が起きた場合 など

(2) 広告の審査

タイアップ広告や広告のリンク先（Webサイト）は弊社「広告掲載基準」に準拠した審査をさせていただきます。審査の結果によっては修正をお願いすることがあります。

- ・ 広告内への広告主名の表記が原則となります。
- ・ サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合や同載の調整は行いません。

(3) 広告の責任の所在

広告掲載の結果、広告内容により問題が生じた場合や弊社が損害を受けた場合、そのすべては広告主に対応、負担していただきます。

2. 広告掲載開始時間等と原稿等の変更

(1) 掲載の開始、確認、終了時間

掲載開始時間／原則として、開始日は任意の営業日午前※営業時間内

掲載確認時間／原則として、開始時間より3時間を掲載確認時間とします。

掲載終了時間／原則として、終了は公開終了日、翌営業日午前※営業時間内

(2) 掲載中の変更

- ・ やむを得ない理由で原稿あるいはリンク先を変更する場合は、営業日に限って承ります。

原則として、変更日や変更時間は指定出来ません。

- ・ 広告掲載中にリンク先（Webサイト）が閲覧できなくなっていたり、無断で広告掲載基準に抵触するものに差し替わっていたりした場合など、予告無しに広告の掲載を中止することがあります。

3. その他

広告料金、メニューに関しては、予告なしに変更する場合があります。

【お問い合わせ】

名古屋本社広告局デジタル広告部 電話052-221-1023

東京本社広告局ビジネス開発部 電話03-6910-2483

eisuiweb@chunichi.co.jp