

働かしさを、もっと。



ダシマスとは？

メディア・コンセプト

隠れヒーローの表舞台



ダシマスは、みんなが認める成功者ではないけれど、自分の持ち場で誇りと自信をもって働く様々な“隠れヒーロー”たちの紹介を通じて、自分らしく、楽しく働く大人の姿を日本中に広めるメディアです。

10代の死因の第一位は、「自殺」。若者が未来に希望を描けない日本で、「この人のように働きたい」と背中を追いたくなる様々な働くかっこいい大人を、ダシマスが表舞台へと連れ出していきます。

[お問い合わせフォーム](#)からより詳細な資料を請求いただけます

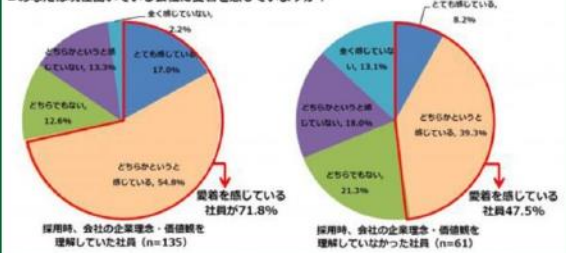
5月17日ダシマス愛知オープン

なぜ「らしさ」を伝えるのか？

人材獲得競争で中小企業が大企業に勝つためには「らしさ」を理解・共感してもらうことが欠かせません。知名度や地域に関係なく、大手企業に対峙できる競争力を得られる場所が「らしさ（理念・価値観）」。「らしさ」を発信する場所、それがダシマスです。



■あなたは現在働いている会社に愛着を感じていますか？



【理念共感採用 = 自社の愛着につながる】

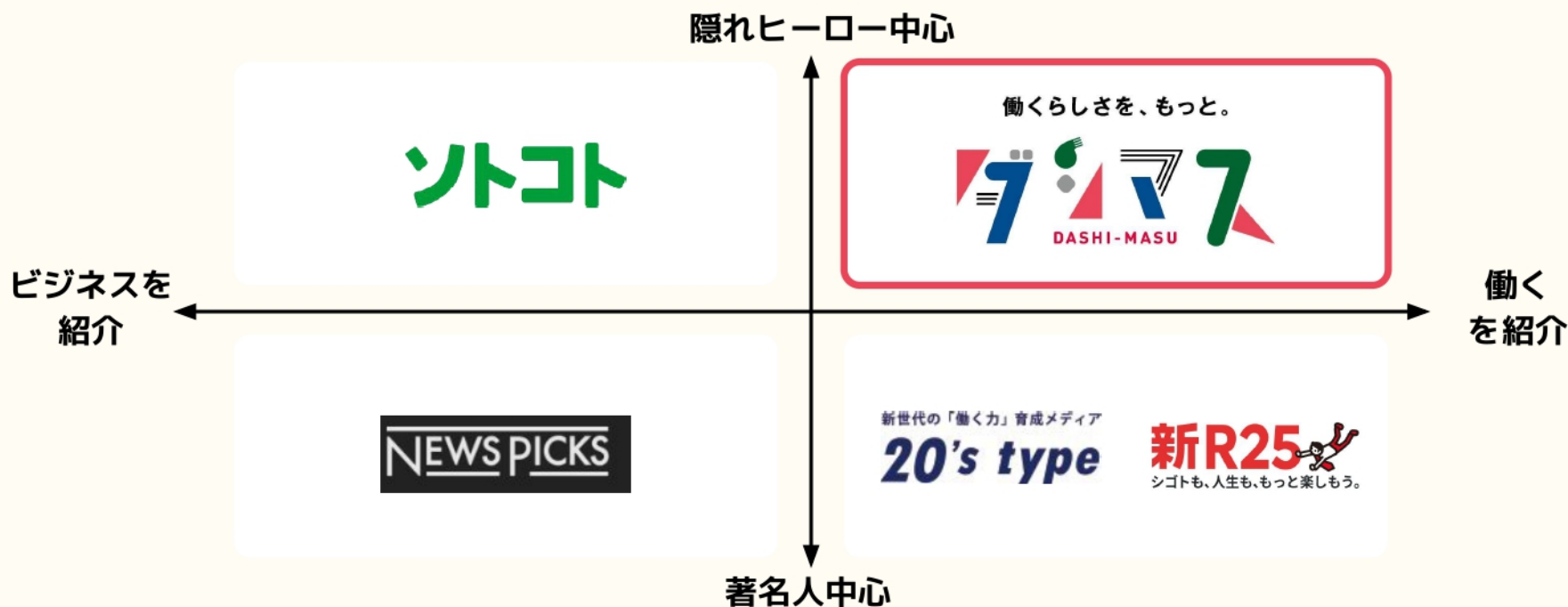
2017年の調査で「あなたは現在働いている会社に愛着を感じていますか？」という質問に対して、採用時に「企業理念・価値観」を理解した社員の中で自社への愛着を感じていると答えが人が71.8%。一方、理解していない社員は47.5%と2倍近い差が生まれました。

データ出典：<http://prnavi.jp/pr/20171215/59628/>

[お問い合わせフォーム](#)からより詳細な資料を請求いただけます

メディア・ポジショニング

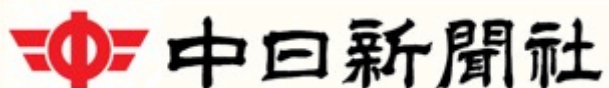
成功者・著名人を取り上げるメディアが多い中で
ダシマスは隠れヒーローを主役に「働く」と向き合う唯一無二のメディアです。



[お問い合わせフォーム](#)からより詳細な資料を請求いただけます

運営会社

ダシマス愛知は2社の共同運営です。



「働く幸せを感じるカッコいい
大人を増やす」というビジョンを
掲げ、HR事業を展開。“おダシ”
(= 企業や地域、個人のらしさ)
を重要視する“企業や地域のおダシ
屋”

<ダシマスの由来>

私たちは企業や一人一人が持つらしさを「おダシ」と定義しました。そんなおダシを増すという意味と「私たちがおダシを出します！」という宣言の意味、また「おダシをマスメディアで」という手法の意味を込めて名づけました。

[お問い合わせフォーム](#)からより詳細な資料を請求いただけます