



ブランド認知

興味関心

比較検討

新聞

スマホ広告

検索広告

ローカルエリアに特化した紙面とデジタル広告を統合させたブランド認知広告。

中日新聞社が企画する**新しいローカルプロモーション商品**です。

LOCAL SAND **3**つの特徴

1

20万円からの新聞広告×デジタル広告のプロモーション

新聞広告の信頼性とデジタル広告のターゲット深度の双方を兼ね備えたプロモーションを低価格で実施できます。

2

狭域から広域までのプランニング

紙面広告では県内・市内の広域にアプローチし、デジタル広告では特に狙いたいエリアに絞って重点的にアプローチするなど、対象エリア範囲を網羅したプロモーションを可能とします。

3

プランニングから効果計測までワンストップサポート

はじめてのご担当者様でも狙い通りのプロモーションを簡単に実現できるパッケージプランを用意しております。まずは、狙いたいエリアのユニークユーザー数をシミュレーションし、ご要望に沿ったブランド認知施策をご提案します。

[お問い合わせフォーム](#)からより詳細な資料を請求いただけます