



LocAD+は、スマートフォンの位置情報データを使った広告配信サービスです。

## 主な特徴

- ① スマートフォンのGPSデータを使い高精度な位置情報データを取得
- ② 行動履歴からユーザーの属性(性別、年齢)を分析。指定配信が可能
- ③ 広告配信先は日本国内で70,000媒体超。豊富な広告配信量を保有
- ④ 常時、過去365日のGPSデータを蓄積。データを活用した配信が可能

広告配信先例(アプリサイト)※一部



食べログ



乗り換え案内



価格.com



Tenki.jp



Shufoo!

## 主な機能(一部)

### ターゲット特定

「GPS(ON)」ユーザーから位置情報を取得して「緯度・経度」に変換し、「ターゲットに配信」や「広告在庫の予測」をします。性別、年齢の指定も可能。

### 過去の位置情報を使った配信

蓄積した過去の位置情報データを活用し、ターゲットを絞り込んだ配信が可能。



300×250掲載面

320×50掲載面

広告掲載イメージ

## ターゲティングイメージ



📍配信ターゲット：  
半径100m～半径100Kmまでの設定が可能です

配信メニュー：  
ローカル(居住者)orストック(最大1年間の来訪者)  
※性別・年齢でのターゲティングも可能です。

料金	
配信量保証	50,000円～(税別)

[お問い合わせフォーム](#)からより詳細な資料を請求いただけます